ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH KHÁNH HÒA	CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM Độc lập - Tự do - Hạnh phúc
Số: 13642 /KH-UBND	*Khánh Hòa, ngày 02 tháng 11 năm 2026*

KẾ HOẠCH
Thực hiện Chỉ thị số 04-CT/TW ngày 17/3/2026 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với hoạt động xuất bản trong tình hình mới trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa

Căn cứ Chỉ thị số 04-CT/TW, ngày 17/3/2026 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với hoạt động xuất bản trong tình hình mới (gọi tắt là Chỉ thị số 04-CT/TW);

Căn cứ Quyết định số 1062/QĐ-TTg ngày 13/6/2026 của Thủ tướng Chính phủ ban hành Kế hoạch thực hiện Chỉ thị số 04-CT/TW ngày 17/3/2026 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với hoạt động xuất bản trong tình hình mới;

Căn cứ Kế hoạch số 82-KH/TU ngày 11/6/2026 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về việc triển khai thực hiện Chỉ thị số 04-CT/TW, ngày 17/3/2026 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với hoạt động xuất bản trong tình hình mới trên địa bàn tỉnh (gọi tắt là Kế hoạch số 82-KH/TU);

Theo đề nghị của Giám đốc Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tại Tờ trình số 7477/TTr-SVHTTDL ngày 29/9/2026;

UBND tỉnh ban hành Kế hoạch thực hiện Chỉ thị số 04-CT/TW ngày 17/3/2026 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với hoạt động xuất bản trong tình hình mới trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa với những nội dung cụ thể sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Triển khai thực hiện nghiêm túc, hiệu quả Chỉ thị số 04-CT/TW nhằm nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các cấp, các ngành, cơ quan, đơn vị, địa phương về vị trí, vai trò, tầm quan trọng của hoạt động xuất bản, in và phát hành (sau đây gọi tắt là hoạt động xuất bản) trong phát triển văn hóa, con người Việt Nam; góp phần nâng cao dân trí, xây dựng xã hội học tập, đáp ứng yêu cầu phát triển nhanh và bền vững của tỉnh Khánh Hòa trong giai đoạn mới.

- Nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước đối với hoạt động xuất bản; tạo môi trường thuận lợi để các tổ chức, cá nhân hoạt động xuất bản và hệ thống thư viện phát triển đúng định hướng, đúng quy định của pháp luật.

- Thúc đẩy chuyển đổi số, phát triển văn hóa đọc, xây dựng xã hội học tập, đáp ứng yêu cầu phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh trong tình hình mới.

- Phát huy vai trò của xuất bản trong công tác tư tưởng, giáo dục chính trị, truyền bá tri thức, quảng bá hình ảnh quê hương, đất nước, con người Khánh Hòa; góp phần xây dựng nền văn hóa tiên tiến, đậm đà bản sắc dân tộc.

2. Yêu cầu

- Việc triển khai thực hiện Chỉ thị số 04-CT/TW phải bảo đảm nghiêm túc, đồng bộ, thiết thực, hiệu quả; gắn với các chương trình, kế hoạch, đề án về phát triển văn hóa, chuyển đổi số và phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh.

- Xác định rõ trách nhiệm của từng cơ quan, đơn vị, địa phương trong tổ chức thực hiện; tăng cường phối hợp liên ngành, huy động các nguồn lực hợp pháp để triển khai thực hiện Kế hoạch.

- Thường xuyên kiểm tra, giám sát, đánh giá kết quả thực hiện; kịp thời tháo gỡ khó khăn, vướng mắc trong quá trình triển khai.

II. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu tổng quát

- Nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước đối với hoạt động xuất bản; phát triển hoạt động xuất bản theo hướng chuyên nghiệp, hiện đại, ứng dụng mạnh mẽ công nghệ số; bảo đảm hoạt động xuất bản phát triển đúng định hướng chính trị, tư tưởng của Đảng, phù hợp quy định pháp luật.

- Phát triển văn hóa đọc trong xã hội; tạo điều kiện để người dân được tiếp cận thông tin, tri thức, xuất bản phẩm có giá trị.

2. Mục tiêu đến năm 2030

- Hoạt động xuất bản trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa phát triển theo hướng hiện đại, đáp ứng yêu cầu nhiệm vụ chính trị, nhu cầu tiếp cận thông tin, tri thức và hưởng thụ văn hóa của Nhân dân; góp phần tiếp tục phát triển văn hóa đọc, xây dựng xã hội học tập trên địa bàn tỉnh.

- Khuyến khích, tạo điều kiện xuất bản các ấn phẩm phục vụ nhiệm vụ xây dựng Đảng, hệ thống chính trị; phát triển kinh tế - xã hội, đặc biệt là mục tiêu đưa Khánh Hòa sớm trở thành thành phố trực thuộc Trung ương; đồng thời, đẩy mạnh quảng bá hình ảnh, văn hóa, con người tỉnh Khánh Hòa. Nâng cao chất lượng xuất bản phẩm; khuyến khích xuất bản các ấn phẩm số, số hóa theo hướng đa dạng, sáng tạo, phù hợp xu hướng hội nhập.

- Phát triển văn hóa đọc, lấy người đọc là trung tâm, từng bước hình thành thói quen đọc sách trong cộng đồng. Triển khai số hóa tài liệu thư viện, kết nối, chia sẻ tài nguyên thông tin và tham gia hệ thống thư viện số quốc gia theo hướng dẫn của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch. Quan tâm phát triển sách song

ngữ, xuất bản sách bằng tiếng dân tộc đáp ứng nhu cầu của đồng bào dân tộc thiểu số.

- Đẩy mạnh các hoạt động giao lưu hợp tác, trao đổi, quảng bá xuất bản phẩm; góp phần quảng bá hình ảnh đất nước, con người, văn hóa Việt Nam và Khánh Hòa ra nước ngoài.

3. Tầm nhìn đến năm 2045

Phấn đấu hoạt động xuất bản trên địa bàn tỉnh phát triển theo hướng hiện đại, đáp ứng yêu cầu phát triển văn hóa, con người Khánh Hòa; góp phần phát triển tri thức, xây dựng xã hội học tập và nâng cao đời sống văn hóa, tinh thần của Nhân dân trong tỉnh.

III. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP

1. Tăng cường công tác tuyên truyền, phổ biến Chỉ thị số 04-CT/TW

a) Nội dung thực hiện:

- Tổ chức nghiên cứu quán triệt, tuyên truyền nâng cao nhận thức cho cán bộ, đảng viên và Nhân dân về những quan điểm cốt lõi, điểm mới của Chỉ thị số 04-CT/TW bằng nhiều hình thức phù hợp.

- Tăng cường đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, xuyên tạc của các thế lực thù địch liên quan đến hoạt động xuất bản và phát triển văn hóa đọc, góp phần bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng.

- Đẩy mạnh thông tin, tuyên truyền trên báo chí, hệ thống thông tin cơ sở và nền tảng số về vai trò của xuất bản, văn hóa đọc và bản quyền. Tăng cường tuyên truyền, hướng dẫn bảo hộ quyền tác giả, quyền sở hữu trí tuệ đối với các xuất bản phẩm.

- Lồng ghép nội dung phát triển xuất bản và văn hóa đọc vào các chương trình xây dựng xã hội học tập, phát triển văn hóa và chuyển đổi số.

b) Đơn vị chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

c) Đơn vị phối hợp: Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy; Sở Khoa học và Công nghệ; các Sở, ban, ngành, tổ chức chính trị - xã hội của tỉnh; UBND các xã, phường, đặc khu; các cơ quan báo chí của tỉnh; Trung tâm Công báo và Cổng Thông tin điện tử tỉnh; các cơ sở in, phát hành xuất bản phẩm trên địa bàn tỉnh; các cơ quan, đơn vị có liên quan.

d) Sản phẩm/kết quả: Văn bản triển khai, các sản phẩm truyền thông (tin, bài, phóng sự, tọa đàm, audio clip, video clip, …), các chương trình, hoạt động, sự kiện, hội nghị, tập huấn, hội thảo…

đ) Thời gian thực hiện: Hằng năm.

2. Nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước đối với hoạt động xuất bản

a) Nội dung thực hiện:

- Tiếp tục rà soát, tổ chức thực hiện hiệu quả các quy định của pháp luật về hoạt động xuất bản; nâng cao ý thức chấp hành pháp luật về xuất bản, sở hữu trí tuệ và bản quyền trong hoạt động xuất bản.

- Khuyến khích các cơ sở hoạt động xuất bản nâng cao chất lượng nguồn nhân lực, đáp ứng yêu cầu phát triển trong giai đoạn mới.

- Quan tâm đào tạo, bồi dưỡng đội ngũ cán bộ quản lý nhà nước, người làm hoạt động xuất bản, người làm công tác thư viện có bản lĩnh chính trị, năng lực, trình độ chuyên môn, có kỹ năng ứng dụng công nghệ mới, kỹ năng quản trị, kỹ năng khai thác và sử dụng dữ liệu số, ứng dụng trí tuệ nhân tạo và hiểu biết về bản quyền số.

- Nâng cao hiệu quả phối hợp giữa các cơ quan quản lý nhà nước trong công tác kiểm tra chuyên ngành, kịp thời phát hiện và xử lý nghiêm các hành vi vi phạm pháp luật trong hoạt động xuất bản, nhất là in lậu, phát hành trái phép, xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ, quyền tác giả trên môi trường mạng. Định kỳ hằng năm tổ chức tối thiểu 01 cuộc kiểm tra chuyên đề về hoạt động xuất bản.

b) Đơn vị chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

c) Đơn vị phối hợp: Các Sở, ban, ngành, tổ chức chính trị - xã hội của tỉnh; UBND các xã, phường, đặc khu; Đội liên ngành phòng, chống in lậu tỉnh; các cơ sở in, phát hành xuất bản phẩm trên địa bàn tỉnh; các cơ quan, đơn vị có liên quan.

d) Sản phẩm/kết quả: Kế hoạch, văn bản triển khai hướng dẫn, hội nghị, tập huấn, đào tạo, cuộc kiểm tra, báo cáo kết quả…

đ) Thời gian thực hiện: Hằng năm.

3. Đẩy mạnh chuyển đổi số trong hoạt động xuất bản, thư viện

a) Nội dung thực hiện:

- Tham gia cung cấp, hoàn thiện cơ sở dữ liệu phục vụ quản lý nhà nước đối với hoạt động xuất bản và thư viện trên địa bàn tỉnh, bảo đảm kết nối, chia sẻ và khai thác hiệu quả dữ liệu phục vụ công tác chỉ đạo, điều hành, kiểm tra, giám sát, thống kê, báo cáo, giải quyết thủ tục hành chính theo quy định.

- Hướng dẫn, hỗ trợ các cơ sở in, phát hành xuất bản phẩm đẩy mạnh chuyển đổi số, ứng dụng công nghệ trong quản lý, sản xuất, kinh doanh phù hợp với điều kiện thực tế của cơ sở ở địa phương.

- Tổ chức số hóa tài liệu của Thư viện tỉnh; triển khai kết nối, chia sẻ tài nguyên thông tin và tham gia hệ thống thư viện số quốc gia theo hướng dẫn của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, bảo đảm đồng bộ, thống nhất.

b) Đơn vị chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

c) Đơn vị phối hợp: Các Sở, ban, ngành, tổ chức chính trị - xã hội của tỉnh; UBND các xã, phường, đặc khu; các cơ sở in, phát hành xuất bản phẩm trên địa bàn tỉnh; các cơ quan, đơn vị có liên quan.

d) Sản phẩm/kết quả: Kế hoạch, văn bản triển khai hướng dẫn, dữ liệu điện tử, báo cáo kết quả…

đ) Thời gian thực hiện: Giai đoạn 2026 - 2045.

4. Phát triển văn hóa đọc, xây dựng xã hội học tập

a) Nội dung thực hiện:

- Tổ chức hiệu quả các hoạt động hưởng ứng Ngày Sách và Văn hóa đọc Việt Nam hằng năm; tham gia triển khai hưởng ứng Giải thưởng Sách Quốc gia tại địa phương theo hướng dẫn của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- Triển khai phát triển văn hóa đọc trong hệ thống trường học; tổ chức các hoạt động khuyến đọc, xây dựng và nâng cấp thư viện đạt chuẩn, phát triển thư viện số và tủ sách điện tử trong các cơ sở giáo dục, đào tạo.

- Phát triển văn hóa đọc trong cộng đồng; từng bước hoàn thiện hệ thống thư viện công cộng, thư viện số, không gian đọc và các thiết chế văn hóa từ tỉnh đến cơ sở; tổ chức các hoạt động khuyến đọc, hội sách quy mô cấp tỉnh.

b) Đơn vị chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Sở Giáo dục và Đào tạo; UBND các xã, phường, đặc khu.

c) Đơn vị phối hợp: Các Sở, ban, ngành, tổ chức chính trị - xã hội của tỉnh; các cơ sở in, phát hành xuất bản phẩm trên địa bàn tỉnh; các cơ quan, đơn vị có liên quan.

d) Sản phẩm/kết quả: Kế hoạch, văn bản triển khai hướng dẫn, tủ sách điện tử, dữ liệu điện tử, chương trình, hoạt động, sự kiện, báo cáo kết quả…

đ) Thời gian thực hiện: Hằng năm.

5. Nâng cao chất lượng nội dung xuất bản phẩm; phát huy vai trò định hướng tư tưởng, giáo dục, khoa học và văn hóa của xuất bản phẩm

a) Nội dung thực hiện:

- Khuyến khích nghiên cứu, biên soạn, xuất bản các ấn phẩm phục vụ nhiệm vụ xây dựng Đảng, hệ thống chính trị, phát triển kinh tế - xã hội, đặc biệt là mục tiêu đưa Khánh Hòa sớm trở thành thành phố trực thuộc Trung ương; các ấn phẩm có giá trị tư tưởng, lý luận, lịch sử, văn hóa, khoa học, giáo dục; các ấn phẩm phục vụ học tập suốt đời, khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số.

- Quan tâm phát triển sách song ngữ, xuất bản sách bằng tiếng dân tộc đáp ứng nhu cầu của đồng bào dân tộc thiểu số.

- Xuất bản và giới thiệu, quảng bá, phát hành các ấn phẩm, tài liệu truyền thông bằng tiếng nước ngoài nhằm giới thiệu, quảng bá hình ảnh, văn hóa, du lịch, con người Khánh Hòa gắn với quảng bá hình ảnh đất nước, con người Việt Nam ra nước ngoài.

- Đẩy mạnh các hoạt động giao lưu hợp tác, trao đổi, quảng bá xuất bản phẩm; góp phần quảng bá hình ảnh đất nước, con người, văn hóa Việt Nam và Khánh Hòa ra nước ngoài.

b) Đơn vị chủ trì: Các Sở, ban, ngành, tổ chức chính trị - xã hội của tỉnh; UBND các xã, phường, đặc khu; Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh, Hội Văn học nghệ thuật tỉnh.

c) Đơn vị phối hợp: Các cơ quan, đơn vị có liên quan.

d) Sản phẩm/kết quả: Sách, tài liệu, xuất bản phẩm, chương trình, hoạt động, sự kiện…

đ) Thời gian thực hiện: Giai đoạn 2026 - 2045.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Các sở, ban, ngành, đơn vị thuộc tỉnh và UBND các xã, phường, đặc khu căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch này chủ động sử dụng trong nguồn kinh phí thực hiện lồng ghép trong các chương trình, kế hoạch, đề án phát triển ngành, lĩnh vực phụ trách. Khuyến khích huy động các nguồn lực xã hội hóa của các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân theo quy định của pháp luật.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Đề nghị Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy

Hướng dẫn, định hướng chính trị, tư tưởng đối với hoạt động xuất bản, nội dung xuất bản phẩm, bảo đảm đúng quan điểm, đường lối của Đảng. Định hướng công tác tuyên truyền việc triển khai thực hiện Chỉ thị số 04-CT/TW; chỉ đạo đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, xuyên tạc của các thế lực thù địch liên quan đến hoạt động xuất bản và phát triển văn hóa đọc, góp phần bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng.

2. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh và các tổ chức chính trị - xã hội tỉnh

- Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao, phối hợp tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và các tầng lớp Nhân dân nâng cao nhận thức về vai trò, ý nghĩa của hoạt động xuất bản, phát triển văn hóa đọc; khuyến khích việc đọc sách trong gia đình, cơ quan, đơn vị và khu dân cư; quan tâm phát triển văn hóa đọc tại vùng đồng bào dân tộc thiểu số, miền núi và các xã trên địa bàn tỉnh.

- Phát huy vai trò giám sát, phản biện xã hội đối với việc thực hiện các chủ trương, chính sách về hoạt động xuất bản; phối hợp tham gia đấu tranh phòng, chống vi phạm pháp luật về hoạt động xuất bản trên địa bàn tỉnh.

3. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Là cơ quan đầu mối, chủ trì tham mưu UBND tỉnh tổ chức triển khai, hướng dẫn, theo dõi, đôn đốc, kiểm tra việc thực hiện Kế hoạch;

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị, địa phương tổ chức thực hiện các nhiệm vụ về quản lý nhà nước trong hoạt động xuất bản và phát triển văn hóa đọc; tổ chức kiểm tra chuyên ngành, phối hợp xử lý các hành vi vi phạm pháp luật trong hoạt động xuất bản.

- Tham gia cung cấp, hoàn thiện cơ sở dữ liệu phục vụ quản lý nhà nước đối với hoạt động xuất bản và thư viện trên địa bàn tỉnh; hướng dẫn các cơ sở in, phát hành đẩy mạnh chuyển đổi số, ứng dụng công nghệ mới, trí tuệ nhân tạo và bảo đảm quyền tác giả, quyền sở hữu trí tuệ trong môi trường số.

- Chủ trì, phối hợp tổ chức các hoạt động phát triển văn hóa đọc, Ngày Sách và Văn hóa đọc Việt Nam, Giải thưởng Sách Quốc gia trên địa bàn tỉnh.

- Theo dõi, tổng hợp tình hình, kết quả thực hiện Kế hoạch; định kỳ hoặc đột xuất tham mưu UBND tỉnh báo cáo cấp có thẩm quyền theo quy định.

4. Sở Giáo dục và Đào tạo

- Chủ trì triển khai phát triển văn hóa đọc trong các cơ sở giáo dục; tổ chức các hoạt động khuyến đọc, xây dựng và nâng cấp thư viện trường học, phát triển thư viện số, tủ sách điện tử phù hợp với điều kiện thực tế.

- Phối hợp tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Sách và Văn hóa đọc Việt Nam; khuyến khích học sinh, sinh viên hình thành thói quen đọc sách, học tập suốt đời và khai thác hiệu quả các nguồn học liệu, xuất bản phẩm hợp pháp.

5. Sở Khoa học và Công nghệ

- Phối hợp triển khai, hỗ trợ ứng dụng khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số trong hoạt động xuất bản và thư viện theo chức năng, nhiệm vụ được giao.

- Phối hợp hướng dẫn, triển khai các nội dung về sở hữu trí tuệ; tiêu chuẩn, đo lường, chất lượng và chuyển giao công nghệ phục vụ hoạt động xuất bản theo quy định.

6. Sở Tài chính: Trên cơ sở các nhiệm vụ chi thực hiện Kế hoạch lồng ghép trong các chương trình, kế hoạch, đề án phát triển ngành, lĩnh vực của các cơ quan, đơn vị thuộc nguồn ngân sách nhà nước và đề xuất của các cơ quan, đơn vị cùng thời điểm xây dựng dự toán hằng năm, Sở Tài chính cân đối, tham mưu cấp có thẩm quyền bố trí kinh phí thực hiện theo quy định hiện hành.

7. Công an tỉnh: Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, các cơ quan liên quan bảo đảm an ninh trong hoạt động xuất bản; kịp thời phát hiện, kiểm tra, xử lý các hành vi vi phạm pháp luật trong hoạt động xuất bản; phối hợp đấu tranh, ngăn chặn các hành vi vi phạm pháp luật.

8. Sở Công Thương: Chỉ đạo Chi cục Quản lý thị trường phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, các cơ quan, đơn vị liên quan tăng cường kiểm tra hoạt động xuất bản nhằm kịp thời phát hiện, xử lý nghiêm các hành vi vi phạm về nội dung, cấp phép, liên kết xuất bản, xâm phạm bản quyền, in lậu, phát hành trái phép, hàng giả, hàng lậu và gian lận thương mại trong hoạt động xuất bản.

9. Bộ Chỉ huy Quân sự tỉnh: Tăng cường công tác giáo dục chính trị, tư tưởng thông qua sách, báo đối với cán bộ, chiến sĩ; phát triển văn hóa đọc trong lực lượng vũ trang và Nhân dân tại các khu vực miền núi và các xã biên giới thông qua hoạt động kết nghĩa, dân vận của lực lượng vũ trang.

10. Các sở, ban, ngành của tỉnh

- Căn cứ chức năng, nhiệm vụ, lĩnh vực được giao, chủ động tổ chức triển khai các nhiệm vụ của Kế hoạch và lồng ghép nội dung phát triển xuất bản, văn hóa đọc, xây dựng xã hội học tập, chuyển đổi số vào các chương trình, kế hoạch công tác của cơ quan, đơn vị.

- Tổ chức tuyên truyền, phổ biến Chỉ thị số 04-CT/TW và các quy định của pháp luật về hoạt động xuất bản đến cán bộ, đảng viên trong cơ quan, đơn vị.

- Khuyến khích đặt hàng, nghiên cứu, biên soạn, xuất bản và phát hành các ấn phẩm phục vụ nhiệm vụ chính trị, phát triển kinh tế - xã hội, giáo dục, khoa học, văn hóa và quảng bá hình ảnh tỉnh Khánh Hòa theo chức năng, nhiệm vụ, lĩnh vực được giao.

11. UBND các xã, phường, đặc khu

- Chủ động tổ chức triển khai các nhiệm vụ của Kế hoạch và lồng ghép nội dung phát triển xuất bản, văn hóa đọc, xây dựng xã hội học tập, chuyển đổi số vào các chương trình, kế hoạch công tác của địa phương.

- Khuyến khích đặt hàng, nghiên cứu, biên soạn, xuất bản và phát hành các ấn phẩm phục vụ nhiệm vụ chính trị, phát triển kinh tế - xã hội, giáo dục, khoa học, văn hóa và quảng bá hình ảnh địa phương.

- Tổ chức tuyên truyền, phổ biến Chỉ thị số 04-CT/TW và các quy định của pháp luật về hoạt động xuất bản đến cán bộ, công chức, tổ chức, cá nhân và Nhân dân trên địa bàn.

- Quản lý, kiểm tra hoạt động xuất bản trên địa bàn theo phân cấp, thẩm quyền; kịp thời phát hiện, thông tin và phối hợp xử lý các hành vi vi phạm pháp luật.

- Tổ chức các hoạt động phát triển văn hóa đọc, hưởng ứng Ngày Sách và Văn hóa đọc Việt Nam; phát huy hiệu quả thư viện, tủ sách, không gian đọc và các thiết chế văn hóa tại cơ sở; khuyến khích người dân tiếp cận, sử dụng xuất bản phẩm có giá trị, hợp pháp.

- Phối hợp cung cấp, cập nhật thông tin, dữ liệu phục vụ công tác quản lý nhà nước về hoạt động xuất bản và thư viện theo yêu cầu của cơ quan có thẩm quyền.

12. Hội Văn học nghệ thuật tỉnh Khánh Hòa: Tuyên truyền, phổ biến nội dung Chỉ thị số 04-CT/TW và các văn bản có liên quan đến đội ngũ văn nghệ sĩ; khuyến khích sáng tác, đề xuất, lựa chọn, giới thiệu các tác giả, tác phẩm về truyền thống cách mạng, lịch sử, văn hóa, vùng đất và con người Khánh Hòa; góp phần quảng bá hình ảnh địa phương, phục vụ nhiệm vụ chính trị và phát triển kinh tế - xã hội.

13. Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh

Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức quảng bá, giới thiệu xuất bản phẩm, ấn phẩm bằng tiếng nước ngoài về văn hóa, lịch sử, du lịch, con người Khánh Hòa; lồng ghép nội dung quảng bá xuất bản phẩm trong các hoạt động xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch và các hoạt động giao lưu, hợp tác trong và ngoài nước.

14. Báo và Phát thanh, Truyền hình Khánh Hòa; Trung tâm Công báo và Cổng Thông tin điện tử tỉnh: Tăng cường thông tin, tuyên truyền các chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về hoạt động xuất bản; xây dựng các chuyên trang, chuyên mục, chương trình truyền thông về văn hóa đọc, hoạt động thư viện, hoạt động xuất bản; quyền tác giả, quyền liên quan. Kịp thời giới thiệu các mô hình, tập thể, cá nhân tiêu biểu, các tác giả, tác phẩm và xuất bản phẩm có giá trị; chủ động đấu tranh, phản bác thông tin sai sự thật, thông tin xấu độc trên lĩnh vực xuất bản.

15. Các tổ chức, đơn vị có hoạt động xuất bản, cơ sở in, cơ sở phát hành trên địa bàn tỉnh

- Chủ động ứng dụng khoa học công nghệ, chuyển đổi số và đổi mới quy trình hoạt động; nâng cao chất lượng, đa dạng hóa sản phẩm, dịch vụ đáp ứng nhu cầu của xã hội và nhiệm vụ chính trị của địa phương.

- Thực hiện nghiêm các quy định của pháp luật về hoạt động xuất bản, quyền tác giả, quyền liên quan, sở hữu trí tuệ, an toàn thông tin mạng và các quy định có liên quan; tăng cường công tác tự kiểm tra, phối hợp với cơ quan quản lý nhà nước trong thanh tra, kiểm tra, xử lý vi phạm.

- Tích cực tham gia các hoạt động phát triển văn hóa đọc, chuyển đổi số, xây dựng xã hội học tập và phổ biến tri thức trong cộng đồng.

16. Chế độ báo cáo: Các sở, ban, ngành, UBND các xã, phường, đặc khu và các cơ quan, đơn vị liên quan định kỳ hằng năm (trước 30/11) hoặc khi có yêu cầu báo cáo kết quả thực hiện về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch để tổng hợp, tham mưu UBND tỉnh báo cáo Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch trước ngày 15/12 hằng năm hoặc khi có yêu cầu. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch chủ trì,

phối hợp với các cơ quan, đơn vị, địa phương tham mưu UBND tỉnh tổ chức sơ kết việc thực hiện Kế hoạch vào năm 2028, tổng kết vào năm 2030 theo Quyết định số 1062/QĐ-TTg ngày 13/6/2026 của Thủ tướng Chính phủ.

Trên đây là Kế hoạch triển khai thực hiện Chỉ thị số 04-CT/TW của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với hoạt động xuất bản trong tình hình mới trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa. Yêu cầu các cơ quan, đơn vị, địa phương có liên quan tổ chức triển khai thực hiện nghiêm túc, hiệu quả Kế hoạch này; kịp thời phản ánh các khó khăn, vướng mắc vượt thẩm quyền (nếu có) về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch để tổng hợp, báo cáo, tham mưu UBND tỉnh xem xét, chỉ đạo./.

Nơi nhận:
- Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch (báo cáo);
- Thường trực Tỉnh ủy (báo cáo);
- Thường trực HĐND tỉnh (báo cáo);
- Chủ tịch và các PCT. UBND tỉnh (báo cáo);
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
- Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh;
- Công an tỉnh;
- Bộ Chỉ huy Quân sự tỉnh;
- Các sở, ban, ngành, đoàn thể thuộc tỉnh;
- UBND các xã, phường, đặc khu;
- TT XTĐTTMDL tỉnh;
- Hội VHNT tỉnh;
- Báo và PTTH Khánh Hòa;
- VPUB: LĐ, P. KGVX;
- TTCB & Cổng TTĐT tỉnh;
- Lưu: VT, TP, NN.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH KHÁNH HÒA

Nguyễn Long Biên